



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

MONTEPÍO DEL IGUALITARIO



Montepío del Igualitario
Brand Guidelines

Version: v1 // 2021

MONTEPIÓ DEL IGUALITARIO

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

TABLA DE CONTENIDOS

Sección 0	INTRODUCCIÓN	página 4
Sección 1	LOGO CORPORATIVO	página 6
Sección 2	TIPOGRAFÍA CORPORATIVA	página 10
Sección 3	COLORES CORPORATIVOS	página 14



SECCIÓN O INTRODUCCIÓN

DISEÑO GUIDELINES

Estas pautas describen los elementos visuales y verbales que representan la identidad corporativa de **Montepío Del Igualatorio**.

Esto incluye nuestro nombre, logotipo y otros elementos como el color, la tipografía y los gráficos.

Enviar un mensaje coherente y controlado de quiénes somos es fundamental para presentar una imagen sólida y unificada de nuestra empresa.

Estas pautas reflejan el compromiso de **Montepío Del Igualatorio** con la calidad, la constancia y el estilo.

La marca **Montepío Del Igualatorio**, incluido el logotipo, el nombre, los colores y los elementos identificativos, son activos valiosos de la empresa.

Cada uno de nosotros es responsable de proteger los intereses de la empresa evitando el uso no autorizado o incorrecto del nombre y las marcas de **Montepío Del Igualatorio**.



SECCIÓN 1

LOGO CORPORATIVO

Introducción al logotipo
Aplicación del logotipo
Elementos del logotipo
Espacio libre y cálculo
Aplicaciones incorrectas

LOGO INTRODUCTION

El logotipo es el pilar fundamental de la identidad, el principal elemento visual que nos identifica. El logo es una combinación del símbolo en y el nombre de la entidad, tienen

una relación fija que nunca debe cambiarse de ninguna manera.

LOGOTIPO COMPLETO

El logotipo de Montepío del Igualatorio consta de dos elementos, el símbolo del logotipo y el título de logotipo. El símbolo del logotipo es la conjunción de las letras IMQ, y que esta dentro de la circunferencia de la Q. La idea principal era mantener la esencia del logotipo antiguo. La conexión entre el símbolo y el texto, para formar una unidad visual.

Tiene una relación particular con el nombre Montepío del Igualatorio. La tipo de logotipo ha sido cuidadosamente elegida por su concepción moderna y sin embargo mantiene un estilo refinado y altamente legible, que se ha mejorado aún más mediante el uso de letras mayúsculas en las

iniciales. El tipo de letra es Visby CF Medium y ha sido elegido para complementar y equilibrar perfectamente con el símbolo del logo.

El logotipo corporativo también se presenta mediante el uso de colores como forma. Los dos colores corporativos son azules y se une un gris claro. Es una mezcla fresca y atractiva de colores elegidos por su combinación fuerte - moderno - clásico - a temporal.

Los colores han sido seleccionados según los estándares internacional como se muestra a continuación y se implementan fácilmente.

EL LOGOTIPO



1) Logotipo General

El logotipo principal es el logotipo de color que se utiliza sobre fondo blanco. Para fondos más oscuros o de color, se usará su versión negativada.

1) Símbolo

Consiste en un círculo que integra las letras IMQ. El símbolo se integra uniendo los trazos, y formando una composición de las letras, que funcionan como una unidad.

2) Texto

Elegida cuidadosamente por su estilo moderno y refinado, y altamente legible, que se ha mejorado aún más mediante el uso de letras mayúsculas en las iniciales, ambas palabras tiene cada una un logotipo corporativo. La fuente que se usa aquí es Visby CF Medium. También se integra el claim "Un futuro tranquilo", como propuesta de venta única.

LOGO VERSION COLOR OSCURO



3

LOGO VERSION COLOR CLARO



4

3) Logo Versión Color Oscuro

Se utilizará logotipo blanco sobre fondo de color.

4) Logo Versión Color Claro

Se utilizará logotipo blanco sobre fondo de color.

Formatos recomendados:

.eps | .ai | .png | .jpg | .tiff

Atención:

No se permiten versiones de un logotipo no oficial. Esta no permitido de otro tipo de versiones, socava el sistema de logotipos y la coherencia de la marca. Consulte con Montepío del Igualitario si tiene alguna pregunta o necesita más ayuda.

CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO, ESPACIO LIBRE Y COMPOSICIÓN

Es importante mantener las marcas corporativas alejadas de cualquier otro elemento gráfico. Para regular esto, se ha creado una zona de exclusión, establecido en torno a la marca corporativa. Esta zona de exclusión, indica lo más

cercano a cualquier otro elemento gráfico o mensaje posicionarse en relación con la marca, del símbolo en sí y el nombre de nuestra empresa: tienen una relación fija que nunca debería cambiar.



ESPACIO LIBRE

Logo Completo

Definición

Siempre que utilice el logotipo, debe estar rodeado de un espacio despejado para asegurar su visibilidad e impacto. Sin elementos gráficos de cualquier tipo que deben invadir la zona.

Cálculo

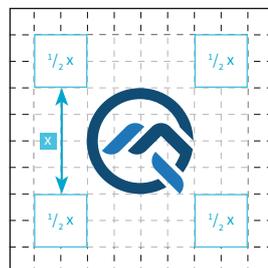
Para calcular el espacio libre, tome el altura del logo y divídirlo por la mitad. (Espacio libre = Altura / 2).

(Clearspace = Height / 2).



ESPACIO LIBRE

Símbolo



Texto



APLICACIÓN DE LOGOTIPO SOBRE FONDOS

LOGO A
Versión a Color



LOGO B
Versión a Color



LOGO C
Versión a Color



LOGO D
Versión a Color



TAMAÑOS MÍNIMOS DEL LOGO

Logotipo Completo

Tamaño Mínimo: 20mm x 3.33 mm



40 mm



30 mm



20 mm

Logotipo Símbolo

Tamaño Mínimo: 5 mm x 5 mm



15 mm



10 mm



5 mm

APLICACIONES INCORRECTAS DEL LOGO



1



2



3



4



5



6

NO HAGAS

- 1) No pongas el logotipo en alteres la composición de las líneas.
- 2) No invierta el símbolo del logotipo.
- 3) No altere el símbolo del logotipo.
- 4) No modifique el estilo del tipo de logotipo.
- 5) No cambie la relación de tamaño entre el símbolo del logotipo y tipo de logotipo.
- 6) Nunca cambie las proporciones del logo verticalmente u horizontalmente o alterar la apariencia de cualquier manera.



SECCIÓN 2 TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Las fuentes corporativas
Fuente primaria
Fuente secundaria
Jerarquía de fuentes

LAS FUENTES CORPORATIVAS Y TIPOGRAFÍA

La tipografía juega un papel importante en la comunicación de una marca, ya que marca el tono y la coherencia de la misma.
El uso cuidadoso de la tipografía refuerza nuestra personalidad y asegura claridad y armonía en todos los diseños y comunicaciones.

Hemos seleccionado Visby CF y Roboto, que ayuda a inyectar energía, seguridad y entusiasmo como tipografía primaria y secundaria de la marca.

FUENTE PRIMARIA VISBY CF MEDIUM

DESIGNER :
Connary Fagen Type Design

-

LA FUENTE

Amable y carismático en minúsculas; sofisticado y autoritario en mayúsculas.

Visby CF es una familia de fuentes geométricas inspirada en la belleza cruda y el aire fresco del Norte.

Las líneas duras y las esquinas afiladas se combinan con formas suaves y redondeadas, mientras que las sutiles influencias humanistas agregan calidez.

VISBY CF

MEDIUM

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

DEMI BOLD

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

TIPOGRAFÍAS VISBY CF

NÚMEROS

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

CARACTERES ESPECIALES

! " § \$ % & / () = ? ` ; :
i " ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ '
« » € ® + Ω " / ø π · ± '
æ œ @ ° ª © º , º ¥ ≈ ç
√ ~ μ ∞ ... - ≤ < > ≥ ~ > < ◊

DESCARGA FUENTE LINK

Direct Link : <https://elements.envato.com/es-419/visby-cf-geometric-font-family-G4EH78>



LAS FUENTES CORPORATIVAS Y TIPOGRAFÍA

La tipografía juega un papel importante en la comunicación de una marca, ya que marca el tono y la coherencia de la misma. El uso cuidadoso de la tipografía refuerza nuestra personalidad y asegura claridad y armonía en todos los diseños y comunicaciones.

Hemos seleccionado Visby CF y Roboto, que ayuda a inyectar energía, seguridad y entusiasmo como tipografía primaria y secundaria de la marca.

FUENTE PRIMARIA ROBOTO

DESIGNER :

Christian Robertson

-

LA FUENTE

Roboto tiene una naturaleza dual.

Tiene un esqueleto mecánico y las formas son en gran parte geométricas.

Al mismo tiempo, la fuente presenta curvas abiertas y amigables.

Mientras que algunas distorsiones de formas en sus letras se usan para forzar un ritmo rígido, Roboto no transige, permitiendo que las letras se establezcan en su ancho natural.

Esto crea un ritmo de lectura más natural que se encuentra más comúnmente en los tipos humanistas y serif.

ROBOTO

REGULAR

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

MEDIUM

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

NÚMEROS

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

CARACTERES ESPECIALES

! " § \$ % & / () = ? ` ; :
i " ¶ ç [] | { } ≠ ¿ ‘
« » € ® † Ω ¨ / ø π • ± ‘
æ œ @ Δ ° ª © f ð , å ¥ ≈ ç
√ ~ μ ∞ ... - ≤ < > ≥ ~ > < ◊

TIPOGRAFÍAS ROBOTO

DESCARGA FUENTE LINK

Direct Link : <https://fonts.google.com/specimen/Roboto>



TIPOGRAFÍA Y JERARQUÍA DEL TEXTO

La jerarquía tipográfica es una forma de jerarquía visual, se crea una jerarquía dependiendo de la importancia de cada texto.

La jerarquía tipográfica crea un contraste entre elementos, ya que varía en tamaño y tipo de fuente, esto nos va a permitir que al usuario le sea cada vez más sencillo el escanear el contenido.

Para que haya cierta lógica, hay que ser capaces de usar siempre el mismo tipo de estructura para dar coherencia a toda la marca.

Hay una variedad de formas en las que puede crear un sentido de jerarquía. Estas son algunas de las técnicas más comunes para Montepío del Igualitario.

TEXTOS y CABECERAS INTERIORES

Leyendas

Montepío del Igualitario

-

Roboto Regular

6 pt Type / 9 pt Leading

Parrafos

Montepío del Igualitario

-

Roboto Regular

8 pt Type / 11 pt Leading

Títulos Interiores

MONTEPÍO DEL IGUALITARIO

-

Visby CF Demi Bold - Mayusculas

10pt Type / 10pt Leading

TITULARES

Secciones

MONTEPÍO DEL IGUALITARIO

-

Visby CF Demi Bold - Mayusculas

16pt Type / 16pt Leading

Titular Principal

**MONTEPÍO DEL
IGUALITARIO**

-

Visby CF Demi Bold - Mayusculas

32pt Type / 30 pt Leading



SECCIÓN 3 COLORES CORPORATIVOS

Los colores corporativos
Sistema de colores primarios
Sistema de color secundario

EL SISTEMA DE COLOR PRIMARIO Y CÓDIGOS DE COLORES

El color juega un papel importante en la identidad de Montepío del Igualitario. Los colores expresan los valores que queremos transmitir, seguridad, tranquilidad, son características asociadas a los colores fríos, como los azules. Se ha desarrollado una paleta de colores primarios, que comprenden al esquema de color "azul".

Uso constante de estos colores contribuirán a la apariencia cohesiva y armoniosa de la identidad de marca Montepío del Igualitario en todos los medios y canales donde comuniquen su propuesta. Controlar con su diseñador o impresor cuando utilice los colores corporativos que siempre serán coherentes.

SISTEMA DE COLOR PRIMARIO

-

Explicación:

Montepío del Igualitario tiene tres colores oficiales: azul oscuro, azul claro y gris. Estos colores se han convertido en un identificador reconocible de la empresa.

Uso:

Úselos como la paleta de colores dominante para todos los elementos visuales internos y externos, y presentaciones de empresa.

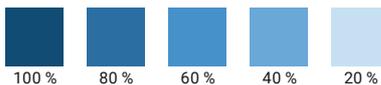


COLOR PRIMARIO
PANTONE 302C

-

CÓDIGOS DE COLOR

CMYK : C098 M068 Y032 K014
Pantone : 302C
RGB : R028 G081 B119
Web : #1C5177



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

TONOS DE COLOR



Degradado Azul

DEGRADADO

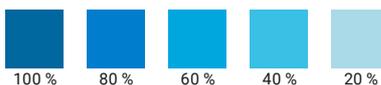


COLOR PRIMARIO
PANTONE 3015C

-

COLOR CODES

CMYK : C090 M051 Y01 K00
Pantone : 3015C
RGB : R000 G111 B180
Web : #006FB4



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

TONOS DE COLOR



Degradado Azul

DEGRADADO

EL SISTEMA DE COLOR SECUNDARIO Y CÓDIGOS DE COLORES

SISTEMA DE COLOR SECUNDARIO

-

Explicación:

Los colores secundarios son complementarios, pero no están reconocidos dentro de los colores identificables de Montepío del Igualitario.

Usos:

Úselos como la paleta de colores para dar soporte a los colores primarios, sobretodo en fondos o en textos.



COLOR PRIMARIO
PANTONE COOL GRAY 10 C

-

CÓDIGOS DE COLOR

CMYK : C000 M000 Y000 K070
Pantone : CoolGray10C
RGB : R114 G114 B113
Web : #727271



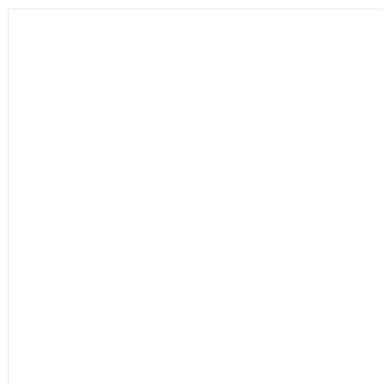
100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

TONOS DE COLOR



Degradado Gris

DEGRADADO

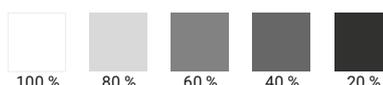


COLOR PRIMARIO
PANTONE Transa White

-

COLOR CODES

CMYK : C000 M0000 Y0000 K000
Pantone : PANTONETrans.White
RGB : R000 G000 B000
Web : #006FB4



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

TONOS DE COLOR



Degradado Gris

DEGRADADO





CONTACTO

Dirección

Montepío del Igualitario
Gran Vía Diego López de Haro, 38
3º puerta 1F
48009 Bilbao
Bizkaia

Teléfono

Telf: 94 634 51 57

Online

Email : contacto@montepioigualatorio.com

Website: www.montepioigualatorio.com
